**BẢNG PHÂN CÔNG TUẦN 2**

**LƯU Ý : MÌNH SẼ ĐÁNH GIÁ SỰ THAM GIA CỦA TỪNG NHÓM VÀ CUỐI KỲ SẼ NỘP THẦY LẤY PHẦN TRĂM ĐIỂM,MÌNH BUỘC PHẢI LÀM NGHIÊM TÚC ĐỂ NHÓM CÓ THỂ HOẠT ĐỘNG TỐT,NHÓM NÀO HOK LÀM VIỆC THÌ MÌNH BUỘC PHẢI CHO 0% TUẦN ĐÓ,NỘP TRỄ CÒN 50%.**

**Những thứ sẽ thực hiện trong tuần 2 :**

**+ Thiết kế cại csdl phù hợp với yêu cầu.Có class diagram cho các nhóm nào không có mặt tiện theo dõi.**

**+ Thiết kế lại giao diện trực quan hơn,hiện thông tin cho khách hàng nhập đầu tiên,giảm bớt chức năng không cần thiết.**

**+ Các chức năng thực hiện :**

**+ Màn hình chính với 3 chức năng : Help,About,Nhập thông tin khách hàng.**

**+ Màn hình Help bao gồm hướng dẫn sử dụng phần mềm.**

**+Màn hình About về thông tin nhóm.**

**+ Màn hình nhập thông tin khách hàng nhớ chọn giá lên đầu tiên.**

**(Mội combobox chọn đều có thông tin nhập sẵn,lưu ý là mặc định là thông tin “Không quan tâm” - nghĩa là khách hàng không cần tiêu chí đó).**

**+Màn hình chi tiết sản phẩm : Khi khách hàng đã nhập thông tin,sẽ show ra các sản phẩm có thể khách hàng cần nhất.Khi đó sẽ có nút Mua Hàng cho khách ghi ưng ý.**

**+ Sẽ áp dụng thuật toán vào tùân này.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Deadline | Duty | Group | Note |
| 23h00 29/03/2011 | Làm lại csdl theo yêu cầu đã họp nhóm : sửa lại bảng csdl,nhớ có class diagram. | 23 | Càng sớm càng tốt nha.Nếu xong sớm thông báo trên google group cho các bạn lấy xem sớm. |
| 23h00 29/03/2011 | Thiết kế màn hình | 29 | Nhớ phối hợp với nhóm 23 coi có những phần nào để thêm vào màn hình |
| 23h00 30/03/2011 | Đặc tả màn hình chi tiết. | 21 | Các bạn nhóm code sẽ dựa vào đây mà code. |
| 23h00 30/03/2011 | Làm kiến trúc 3 layer – và các class cần thiết để code,vì mình chia ra 2 nhóm code 2 phần riêng biệt. | 25 | Sau khi nhóm 29 làm xong giao diện,lấy bài đó về thiết kế 3layer và các class liên quan. Nhớ là lấy diagram ra thiết kế nha,đừng tạo từng class thủ công. |
| 23h00 01/04/2011 | Hòan thành use-case và đặc tả use-case  (làm theo template mình up)  http://azsharing.com/4lm9xoskelqw/up.rar.html | 44 | Nhìn vào chức năng mình mô tả phía trên là biết,hay các bạn chờ nhóm làm phần giao diện trong xem thì cũng biết có những use-case nào |
| 23h00 01/04/2011 | Làm sơ đồ lớp ở mức phân tích,Cái này bạn dựa vào csdl làm nha (nó hơi ngược quy trình,nhưng do làm csdl trước rồi nên đành vậy).  (làm theo template mình up).  http://azsharing.com/4lm9xoskelqw/up.rar.html | 26 |  |
| 23h00 01/04/2011 | Làm phần thiết kế kiến trúc.  (theo template mình đưa).  http://azsharing.com/4lm9xoskelqw/up.rar.html | 22 |  |
| 23h00 02/04/2011 | Code xong phần thuật toán naïve bayes | 28 |  |
| 23h00 02/04/2011 | Code xong phần chi tiết sản phẩm | 24 |  |
| 23h 02/04/2011 | Viết phần hướng dẫn sử dụng sản phầm | 27 | Khi nhóm 21 xong phần đặc tả giao diện,bạn xem trong đó mà làm. |

**Tham khảo thuật tóan áp dụng :**

Thuật toán được áp dụng vào trong bài toán của chúng ta như sau :

Khi một khách hàng đăng nhập vào website của chúng ta, chúng ta sẽ show ra những sản phẩm có thể hợp với khách hàng đó

Làm sao để làm được: Mô tả bằng lời

* Mỗi một khách hàng khi đăng kí sẽ có tối thiểu các thông tin sau: Quê quán, nơi ở, nghề nghiệp, độ tuổi.
* Nếu khách hàng này mua một mặt hàng a thì khi đó chúng ta có thông tin ở dạng thế này

Khách hàng a ở Ninh bình, làm nghề giáo viên tuổi 34 mua mặt hàng a

* Chúng ta sẽ tổng hợp nhiều thông tin như thế. Và có thể sẽ ra được một thông tin như sau

Những ai làm giáo viên tuổi trên 34 có thể thích mặt hàng a

* Khi đó một khách hàng đăng nhập vào website
* Chúng ta biết được khách hàng đó là giáo viên và ở tuổi 34 trở lên
* Chúng ta kết luận có thể khách hàng đó thích mặt hàng a
* Chúng ta show mặt hàng a ra

Mô tả theo thuật toán Naïve Bayes

* Dữ liệu đầu vào: thông tin tài khoản: Nơi ở, quê quán, nghề nghiệp , Độ tuổi, giới tính, mặt hàng mua. Chúng ta phân chi theo độ ưu tiên

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nghề nghiệp (1) | Độ tuổi(2) | Giới tính(3) | Nơi ở(4) | Quê quán(5) | Sản phẩm |
| Sinh viên | 21 | Nam | TP. HCM | Ninh Bình | Laptop |
| … | … | … | … | … | … |
|  |  |  |  |  |  |

Thông tin Nơi ở, Quê quán, Nghề nghiệp, Độ tuổi, giới tính,mục đíc sử dụng… chúng ta qui ra mã

VD: TP. HCM mã = 1

Ninh BÌnh mã = 2

….

Sinh viên mã = 1

Kiến trúc sư mã = 2

…

Độ tuổi 18->23 mã = 2

…

Giới tính Nam = 1;

Nữ =

Chúng ta sẽ lưu thông tin sản phẩm được bán ra

Bắt đầu:

Gom nhóm những sản phẩm theo độ ưu tiên:

31-40

40->

18-30

Dữ liệu sản phẩm

Các sản phẩm do Sinh viên (mã 1) mua

Các sản phẩm do Bác sĩ (mã 4) mua

Các sản phẩm do Kĩ sư (mã 3) mua

Các sản phẩm do Giáo viên (mã 2) mua

v